

この件に関するお問い合わせは、ディーディーエスにてお受けいたします
直接、事例先への問い合わせは迷惑となりますので厳にお慎み下さい

自動組版を駆使しつつ、デザインにも こだわったカタログ誌面作成。 高級食材の輸入販売会社としての ブランディングをサポート。

株式会社シンポフーズ様



株式会社シンポフーズ様 企業概要

エビ、キャビア、イベリコ豚をはじめとした高級食材を輸入・販売しています。
販売ネットワークは北海道から沖縄まで全国に展開し、メイン顧客であるホテル・レストランの期
待に応えるクオリティの高い商品・サービスを提供しています。



シンポフーズ様が仕入れるイベリコ豚はスペイン王室御用達の超一流品。
社員が直接現地に買い付けに行くこだわりで、味にうるさいシェフからも
絶大の信頼を得ています。

導入前

テキストの流し込みや商品写真のレイアウトは、DTPオペレータが手作業で実行。
間違えリスクも多く慎重に作業を行う結果、
デザインのクオリティまでに注力できず、誌
面は商品が単調に並べられた状態。

導入後

全体のグランドデザインや企画性の高いページはデザイナー、テキ
ストや写真素材の流し込みは商品マスタを利用した自動組版。
作業を分業化することで、高級食材に見合ったクオリティの高い誌
面を作成。

> 課題

> 導入に際して

> 効果

> 今後

課題

コンピュータによる自動組版というと、文字通り「機械的」なレイアウトしかできないのではないか、と思われ
る方もいらっしゃることでしょ。しかし私たちディーディーエスでは、自動組版による正確性とデザイナー
の作業による優れたデザイン性、その両方を兼ねそなえたカタログづくりも行っていきます。

その代表例が、高級食材の輸入・販売を手掛けるシンポフーズ様のカタログ「グルメコンシェルジュ」です。カ
タログの責任者である専務取締役の大林徳晃様は、「私がシンポフーズに入社した十数年前のカタログは、そ
りゃあお恥ずかしい限りのデザインでした」と苦笑しながらお話しします。「事実、私も正直言って、カタログづ
くりにはそれほどこだわりがなかったんです。しかし、通販事業で着実に伸びているお客様などの話を聞き、
カタログのクオリティが売上に大きく影響すると考えるようになったんです。つまり、優れたカタログは優れ
た営業マンに匹敵する程のパワーがある、ということです。

弊社が販売する商品の優位性を一貫して訴求するには、カタログにおけるブランディングが重要です。それ
は単にきれいな食材写真を使用するだけではありません。キーカラーへのこだわり、誌面のメリハリ、商品に
まつわる記事の掲載など、デザイン・企画での工夫が必要です。実は以前よりディーディーエスさんにはカ
タログを自動組版によって制作いただいており、情報の正確性、短納期、という自動組版のメリットは知って
いました。そこからさらにステップアップし、ブランディングを意識したカタログづくりに一緒に挑戦いただく
ことになったのです」



専務取締役 大林 徳晃様

導入に際して

デザイン・企画性に富んだ誌面作り。ディーディーエスではこのご要望を実現するために、カタログの表紙や
カタログ本文の基本フォーマット、記事掲載部分の作成はデザイナーが担当し、実際の誌面制作時にはその
基本フォーマットに商品情報をリンクさせ自動で誌面組版を行うように、制作体制を整備しました。

つまりデザイン要素が大きい部分はグラフィックデザイナーが担当しつつも、自動組版により情報の正確性
は維持することで、大林様のニーズを満たす、美しく、かつ間違いのない誌面づくりを目指したのです。

また、ウェブでのプロモーション活動にも力を注いでいきたいというシンポフーズ様のお話しを受け、当社は
印刷用に作成したデータを二次利用し、電子ブックを同時に納品しました。これにより、カタログ完成と同時
にウェブでも同じ内容がすぐに発信できるようになりました。

効果

ブランディングを意識したカタログの成果について、大林様は次のように語ります。「カタログを見たお客様からは、『シンポフーズさん、変わったね』そんな声をいただくようになりました。実際のビジネスはそれほど変わっていないんですが(笑)、こういったコメントをいただくと、やはりお客さまはカタログから受ける印象で、企業や商品の善し悪しを判断されるようです。優れた高級食材を提供している会社、というイメージを業界に発信することで、ホテル・レストランからの信頼はもちろんのこと、チェーン展開する居酒屋様も、『あの有名ホテルに卸しているシンポフーズなら間違いない』と思っていただければ幸いです」



C.Cロイン規格。幅広く使えるフラッグシップ商品!

ベジータの脂身を存分に味わうならこれ!

各商品には担当者のこだわり、商品の特長が一目で分かる見出しが掲載。現場担当者ならではのオリジナリティあふれた表現も多く、訴求効果も高いと言えます。



当社ではグルメコンシェルジュ以外にも、PR誌「Shinpo Press」など、複数のツールを作成しています。



当社が提供した電子ブックは、シンポフーズ様のホームページ上に掲載いただいております。

今後

こうして出来上がったグルメコンシェルジュですが、大林様の頭の中では、すでに次のプランが練られています。「ホテル・レストランのメインターゲットは、金銭的に余裕のある主婦層であり、シェフや仕入れ担当者様も、彼女たちの動向に常に気を配っています。そこで今回はこうした主婦層が好んで購読する雑誌のような誌面を作成し、お客様にご興味を持っていただけたら、と考えています。また最近では、王室御用達の由緒ある商品の販売もスタートすべく、下準備を進めています」

短納期、低コスト、クオリティの高いデザインで多くのシェフに読まれるカタログを作成したい。そんな大林様のようなご要望にお応えできるのが、自動組版とデザイナー双方の強みを活かした当社ならではのソリューションです。お客様の次のご要望に向けて、ディーディーエスは既に準備を進めております。